



Switzerland Cheese Marketing AG
Brunnmattstrasse 21
Postfach 8211, CH-3001 Bern
T +41 31 385 26 26
F +41 31 385 26 27
info@scm-cheese.com
www.schweizerkaese.ch

Medienmitteilung vom 30. Juli 2020

Mit dem Schweizer Käse Pass auf Käsereise quer durchs Land

Pünktlich zum Nationalfeiertag lancieren die fünf grossen Schweizer Schaukäsereien gemeinsam mit der Switzerland Cheese Marketing AG den Schweizer Käse Pass. Mit dem neuen Angebot werden Touristen und Konsumenten eingeladen, die Schaukäsereien zu besuchen und dabei zu sein, wenn Schweizer Käse entsteht. Es winken tolle Spezialangebote und ein attraktiver Wettbewerb. Die fünf involvierten Schaukäsereien liegen zudem alle an der Grand Tour of Switzerland, dem einmaligen Road Trip von Schweiz Tourismus.

Der Schweizer Käse Pass ist ein gemeinsames Produkt der Appenzeller® Schaukäserei in Stein (AR), der Emmentaler Schaukäserei in Affoltern (BE), der Maison du Gruyère in Pringy-Gruyères (FR), der Maison de la Tête de Moine in Bellelay (BE) und der Schaukäserei Engelberg (OW). Mit dem Schweizer Käse Pass laden die Schaukäsereien die Besucher ein, die regionalen Unterschiede und Geheimnisse der Käsesorten direkt vor Ort zu entdecken - beim Besuch der Ausstellungen, Themenwege im historischen Museum oder bei der anschliessenden Käsedegustation. Ein Besuch in der Schaukäserei hat noch viel mehr zu bieten als den blossen Einblick in die Käseproduktion. In den Schaukäsereien verbinden sich Geschichte, Wissen, allgemeine Informationen und Unterhaltung rund um Schweizer Käse mit typischer Schweizer Kulinarik. So wird der Besuch für die ganze Familie, von Gross bis Klein und von Jung bis Alt, ein unvergessliches Erlebnis.

Die Schweizer Schaukäsereien bieten bereits seit Jahrzehnten interessante Einblicke in die Tradition und das Handwerk der Käseherstellung. Konsumentinnen und Konsumenten erfahren dabei mehr über die Käsekunst und die regionalen Eigenheiten. Denn dafür ist Schweizer Käse weltweit bekannt. Aus naturnaher und nachhaltig produzierter Schweizer Milch entstehen heute schweizweit insgesamt weit über 700 Käsespezialitäten. Einige davon können in den fünf grossen Schweizer Schaukäsereien entdeckt werden. Mit den Angeboten des Schweizer Käse Passes möchten die fünf Schaukäsereien und die Switzerland Cheese Marketing AG den einheimischen Gästen, die 2020 vermehrt im eigenen Land reisen, einen touristischen Mehrwert bieten.

Infos zum Schweizer Käse Pass:

Mit dem Schweizer Käse Pass profitieren Schweizer Gäste beim Besuch der Schaukäsereien von vergünstigten Eintritten, Rabatten beim Einkauf von Käse oder Vergünstigungen im Restaurant. Die Angebote sind bis Ende 2021 gültig. Wer vier der fünf teilnehmenden Schaukäsereien besucht, hat zudem die Möglichkeit, am grossen Wettbewerb teilzunehmen. Es werden 50 Preise im Gesamtwert von über CHF 5000 verlost.

Der Schweizer Käse Pass ist in den Sprachen Deutsch, Französisch und Englisch verfügbar. Um von den Angeboten vor Ort zu profitieren und am Wettbewerb teilzunehmen, brauchen die Besucher den „echten“ Schweizer Käse Pass, erhältlich ab dem 1. August 2020 in den fünf Schaukäsereien, in regionalen Tourismusbüros, bei touristischen Partnern oder bestellbar via www.myswitzerland.com/kaesepass.

Detaillierte Informationen zum Schweizer Käse Pass:

www.schweizerkaese.ch/aktuell/entdecke-das-kaeseland-schweiz-mit-dem-schweizer-kaese-pass

www.myswitzerland.com/kaesepass

Bildmaterial: <https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=JKBWwReY2fPH>

Für weitere Auskünfte:

Christa Wettstein, Managerin Public Relations/Mediensprecherin
Switzerland Cheese Marketing AG
Brunnmattstrasse 21, Postfach, 3001 Bern
Telefon: 031 385 26 22
E-Mail: media@scm-cheese.com